

  
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Název projektu:** Zkvalitnění a inovace vzdělávání v cestovním ruchu se zaměřením na praxi  
**Registrační číslo:** CZ.1.07/2.1.00/32.0011

**Prezentace**  
k inovaci modulu Management CR  
(KA č.03 Inovace studijních předmětů).

Tento vzdělávací program byl podpořen finančními prostředky Evropského soc. Fondu EU a státního rozpočtu České republiky

Závěrečná konference v projektu  
CZ.1.07/2.1.00/32.0011

---

---

---

---

---

---

---

---

**Management cestovního ruchu**

Specifika a trendy vzdělávacího předmětu

Závěrečná konference v projektu  
CZ.1.07/2.1.00/32.0011

---

---

---

---

---

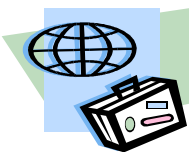
---

---

---

**Základní pojmy:**

- Cestovní ruch
- Typologie CR
- Trh CR
- Řízení CR
- Právní úprava CR
- Podniky CR
- Produkt CR



Závěrečná konference v projektu  
CZ.1.07/2.1.00/32.0011

---

---

---

---

---

---

---

---

## Cestovní ruch jako systém

CR je otevřený a dynamický systém, který tvoří:

**subjekt CR ( účastníci)**

**objekt CR ( destinace)**

včetně vzájemných vazeb a prostředí  
(politické, ekonomické, sociální,  
technicko-technologické a ekologické).

Závěrečná konference v projektu  
CZ.1.07/2.1.00/32.0011

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Typologie cestovního ruchu

- Druhy CR – podle různých hledisek  
(např. krátkodobý x dlouhodobý,  
domácí x zahraniční, volný x vázaný)
- Formy CR – podle motivace účastníků  
(např. rekreační, poznávací, kulturní,  
společenský, sportovní, atd.)
- Typy CR – specifická charakteristika  
(např. aktivní, incentivní, kongresový, atd.)

Závěrečná konference v projektu  
CZ.1.07/2.1.00/32.0011

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Trh cestovního ruchu

- Základní charakteristika
- Specifika
- Současné trendy v ČR, v Evropě i ve světě
- Cílové a zdrojové oblasti

Závěrečná konference v projektu  
CZ.1.07/2.1.00/32.0011

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Řízení cestovního ruchu

je realizováno ve třech základních sektorech.

Tento systém tvoří:

Státní sektor (výkonná moc státu) –  
ministerstva, krajské úřady, městské a  
obecní úřady

Profesně - zájmový sektor – asociace,  
sdružení, společenské organizace

Regionální sektor – státní i profesně-zájmový  
sektor v regionu = destinační management

Závěrečná konference v projektu  
CZ.1.07/2.1.00/32.00/11

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Právní úprava cestovního ruchu

- Zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, ve znění pozdějších předpisů ( provoz CK a CA)
- Změna zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník (cestovní smlouva atd.)
- A další .....



Závěrečná konference v projektu  
CZ.1.07/2.1.00/32.00/11

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Podniky na trhu CR

- Dodavatelské – ubytovací, stravovací, dopravní, kulturní, sportovní zařízení atd.
- Cestovní kanceláře jako tvůrci konečného produktu CR
- Cestovní agentury jako zprostředkovatelé v prodeji produktu CR

Závěrečná konference v projektu  
CZ.1.07/2.1.00/32.00/11

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Tvorba produkt cestovního ruchu**

- Trasování
- Programování
- Kalkulace
- Propagace
- Prodej
- Realizace

**Výsledek: spokojený zákazník**

Závěrečná konference v projektu  
CZ.1.07/2.1.00/32.00/11

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Závěr**

**Cestovní ruch** představuje významnou oblast národního hospodářství řady vyspělých států světa, podílí se na zvyšování životní úrovně obyvatelstva a postupně se stává nedílnou součástí spotřeby. Vytvořit vhodné podmínky pro cestování všech vrstev obyvatelstva a nabídnout produkty vycházející z jejich specifických potřeb je úkolem podniků a organizací působících v oblasti CR, tedy **managementu CR.**

Závěrečná konference v projektu  
CZ.1.07/2.1.00/32.00/11

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Děkuji Vám za pozornost**

RNDr. Bronislava Vláčilová  
odborný pracovník 2 v projektu

Závěrečná konference v projektu  
CZ.1.07/2.1.00/32.00/11

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---